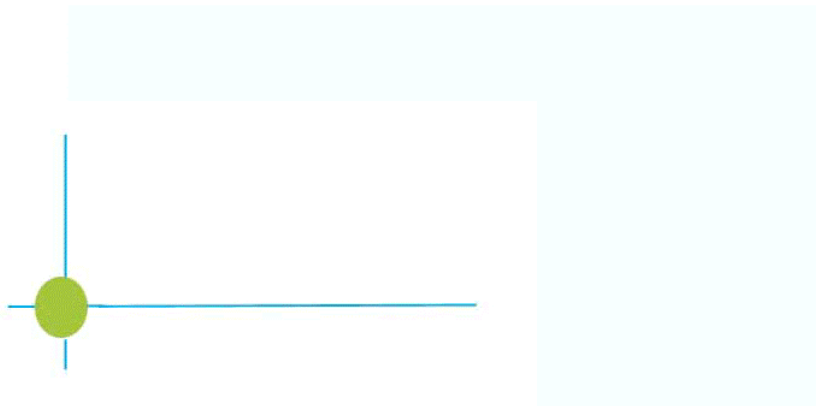


# Fit for Future

Konzeption eines hybriden Lernarrangements zur  
Förderung der Ausbildungsreife von Jugendlichen  
mit Migrationshintergrund



# Beschreibung der Problemlage und des Bildungsproblems

- EU-Ziel II-Region Nürnberg-Süd
- Einwohner mit Migrationshintergrund 32 %
- Hohe Jugendarbeitslosigkeit
- Zentrale Bildungsprobleme: Mangelnde Medienkompetenz und Deutschkenntnisse
- Hohe Erwartungen der Betriebe

# Beschreibung der Zielgruppe

- Jugendliche mit Migrationshintergrund
- Mittlerer bis schlechter Hauptschulabschluß
- Alter zwischen 15 und 20 Jahren
- Ca. 60 % männlich, 40 % weiblich
- Kein privater Zugang zu PC und Internet
- Bundesweit ca. 100.000 Personen

# Warum ein mediengestütztes Lernszenario?

- Grundlegende Beherrschung der IuK-Technologien gehört zu den Schlüsselqualifikationen
- Hohes Interesse der Zielgruppe an PC- und Internetnutzung



# Was können die Teilnehmenden lernen?

- Grundlegendes Verständnis für PC und Anwendungssoftware
- Verbesserung der Deutschkenntnisse
- Medienkompetenz
- Entwicklung von Sozial- und Methodenkompetenz

# Derzeitige Angebotssituation

- Reine Softwareschulungen für Anwendungsprogramme
- Klassische Bewerbungstrainings unter Einbeziehung unterschiedlicher Software
- Freizeitangebote im Rahmen der Jugendarbeit z. B. Internetcafe, Erstellung einer Homepage etc.

# Ansatz im Projekt „Fit for Future“

- Entwicklung von Handlungskompetenz statt isolierter Vermittlung theoretischer Kenntnisse
- Entwicklung von Methodenkompetenz  
– Stichwort: Lernen lernen
- Entwicklung sozialer Kompetenzen

# Das Lernangebot im Überblick

**Fit für IT**  
Grundlagen  
Informationstechnik  
•  
Computerbenutzung  
und  
Dateimanagement  
•  
Textverarbeitung  
•  
Präsentation  
•  
Information  
und  
Kommunikation

**Fit für den  
Beruf**  
Den richtigen  
Ausbildungsplatz  
finden  
•  
Die perfekte  
Bewerbung  
•  
Kommunikation  
am Arbeitsplatz  
•  
Deutsch

**Fit für neue  
Medien**  
Erstellung einer  
Bewerbungs-  
CD-ROM  
•  
Erstellung einer  
Bewerbungs-  
Homepage  
•  
Deutsch

# Grundlagenkurse

Einführung:  
Lernplattform,  
Learnkey

Grundlagen  
Informations-  
Technologie

Computer-  
benutzung  
und  
Datei-  
management

15.04.2005

Cornelie Picht  
Abschlußarbeit Zertifikat 2004

# Die Kursschwerpunkte

- Ausbildungsplatzsuche, Bewerbung, Vorstellungsgespräch



# Die Perfekte Bewerbung

- Inhalte:
  - Die Bewerbungsmappe
  - Das Deckblatt
  - Das Anschreiben
  - Der Lebenslauf
  - Die Nachweise und Anlagen

# Sequentielle Kursstruktur

- Entscheidungskriterien nach Kerres (2001)

<b>Lehrstoff</b>	Der Stoff ist hierarchisch gegliedert, d.h. die einzelnen Informationseinheiten bauen aufeinander auf.	✓
<b>Lernsituation</b>	Die Lernsituation ist sehr formell, z.B. für eine Prüfung, im Rahmen eines Lehrgangs.	✓
<b>Zielgruppe</b>	Die Zielgruppe ist hinsichtlich ihrer Eigenschaften (z.B. Vorkenntnisse) sehr homogen.	✓
<b>Lernstil</b>	Die Lernenden sind eher unselbstständiges Lernen gewohnt.	✓
<b>Motivation</b>	Die Lernenden sind primär extrinsisch motiviert, z.B. weil es um das Bestehen einer Prüfung geht.	✓
<b>Vorwissen</b>	Das Vorwissen ist gering.	✓

# Lernort und Lernzeiten

- Die Kurse sind zur Durchführung im Seminarraum konzipiert
- Das Modul „Die perfekte Bewerbung“ hat eine MBZ von 32 Unterrichtsstunden
- Das gesamte Lernangebot ist für einen Zeitraum von ca. 13 Wochen mit je 4 Lern- bzw. Unterrichtsstunden pro Tag konzipiert

# Kursstruktur

- Im Kurs wechseln Unterrichts-, Gruppen- und Selbstlernphasen

Beispiel einer Unterrichtseinheit

Struktur des Kurses	Lernmedien	Lerndauer in Minuten
I: Die Bewerbungsmappe		180
Einstieg, Arbeitsanweisung	WBT Bewerbung	5
Eine Bewerbung, die ankommt	Webquest	90
Unterricht (Diskussion)	Live	30
4.2.3 Den Überblick behalten	WBT Learnkey	50
4.2.4 Zusammenfassung	WBT Bewerbung	5

# Betreuung und Kommunikation

- Der gesamte Kurs soll durch Lehrer bzw. Lernberater begleitet werden.
- FtF: Unterricht, Unterstützung bei Lern- und Motivationsproblemen, Konfliktmanagement
- Online-Kommunikation dient in erster Linie der Einübung dieser Kommunikationsformen

# Lernplattform Ilias



# Medieneinsatz

- Standardsoftware „Learnkey“
  - Video, Audio, Bildschirmtext, Übungen, Tests
- WBT „Bewerbung“
  - 2D-Animationen, Audio, Bildschirmtext, Übungen, Tests, WebQuest

# Kosten

- Entwicklungskosten für das Gesamtprojekt  
ca. 154.000 €
- Entwicklung, Lizenzen, Hosting  
ca. 130.000 €
- Personalkosten des Trägers ca. 24.000 €  
incl. Schulung
- Zuzügl. Trägerspezifische Kosten z. B.  
Raum- und Verwaltungskosten

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit.

